

バイザシー Free



フリーマガジン『バイザシー』

General Information

媒体資料

ご挨拶

「海のある生活～湘南移住」=QURITY of LIFE

『バイザシー Free』

リニューアル創刊に際して

2004年秋に第1号をスタートした「海のそばで暮らしたい～バイザシー移住のためのテキストブック」はおよそ15年間の間に、「プレミアムな住まいと暮らし方」をテーマに「ホーム&デコール／バイザシー」と名称を変えて発行してまいりました。

そして2018年秋、私たちは書店発売号に加えて、湘南、横浜、東京地域に限定したフリーマガジンを発行いたします。

私たちの根底に流れる一貫したテーマは、

「海のある生活～湘南移住」=QURITY of LIFE です。

海も山もある自然環境の中で過ごす、オシャレで都会的なスピードもある日々の暮らし。

そんな生活の楽しみ方をもっと日本全国にお伝えしたいと考えております。

私たちが考える自然のある暮らし、それは単なる「田舎暮らし」ではありません。

適度なスピード感と卓越したセンス、文化的なゆとりと遊び、

人びとの心のおおらかさ、愛すべき住まい。

それらが織りなす暮らし方の表現です。

その象徴的な発信エリアこそ、湘南、横浜地域と考えています。

この地域独特のスタイルは、全国にお住いの「スタイルのある暮らし方」を追及される方々にも通じるものと考えます。

たとえばそれは、仙台でも、軽井沢でも、箱根でも、神戸でも福岡でも、沖縄でも。

「QURITY of LIFE」こそがそのキーワードなのです。

読者の皆様の暮らしをますます面白くする、「バイザシー Free」、ご期待ください。

2018年9月

統括編集長 藤原靖久

『フリーマガジン バイザシー Free』 ってどんな雑誌？



海のある生活～湘南移住

雑誌媒体 + デジタル版配信 + ホームページ
+ FACEBOOK + Instagram + Twitter

タイトル：フリーマガジン『バイザシー Free』

設置店：湘南横浜エリアを中心としたマリンショップ、レストランなど

雑誌編集テーマ：Quality of Life「海のある生活～湘南移住」

オーガニック創刊：2004年11月

リニューアル創刊：2018年11月

判型：A4変型（天地280mm 左右210mm）

新形態・基本ページ数：32ページ

本体価格：Free

発行：株式会社エルアンドエム

◎想定男女比

女性：58% 男性：42%

◎年齢層

33～48歳

◎『バイザシー』の読者像

42歳（読者平均年齢）を中心とするファミリー層

平均年収802万円、

センスの良いライフスタイルを実現している

ハードな仕事と週末のオフタイムを完璧に切り替える生活

趣味への関心、スポーツ用具などの購買意欲が大きい。

住まい、クルマ、ファッションを重要視し、

家族のライフスタイルの完成形をめざしている。



◎居住地

埼玉県 5% 東京都 25%

千葉県 5% 神奈川県 65%



◎読者の趣味、関心ごとキーワード

インテリアデザイン、一戸建て、建築家、湘南、不動産、湘南移住、

リノベーション、マンションリノベ、家づくり

